

Bez domova, nie bez dôstojnosti

Príručka pre citlivých novinárov a novinárky



Tento materiál prináša OZ Vagus v spolupráci s OZ Slovenská sieť proti chudobe pri príležitosti podujatia S úctou k ľuďom - cena za dôstojnú publicistiku o chudobe.



Úvod	3
01 Rešpektujúci a citlivý jazyk	4
02 Zobrazovanie ľudí bez domova	7
03 Ako písať o ľuďoch bez domova	10
04 Odkiaľ získať informácie	14

Úvod

Bezdomovecťvo je jedna z foriem extrémnej chudoby. Nepredstavuje len stratu strechy nad hlavou, ale aj stratu možnosti umyť si ráno zuby a vybrať zo skrine oblečenie podľa počasia. Ľudia bez domova nemajú chladničku na uskladnenie potravín, sporák na uvarenie jedla či radiátor na zahriatie sa. Najmä však nemajú bezpečný priestor, kde môžu byť sami sebou, kde si môžu po práci oddýchnuť a kde môžu tráviť voľný čas podľa svojich preferencií.

Bezdomovecťvo predstavuje večný kolobeh uspokojovania základných životných potrieb, neraz za cenu možnej straty vlastnej dôstojnosti a sebahodnoty. Život na ulici je veľmi traumatizujúci a prináša mnohé riziká, ktoré sa týkajú najmä zdravia, bezpečia či postupného pretrhnutia rodinných a vzťahových väzieb.

Mnohé médiá informujú o bezdomovecťve ako o zlyhaní štátu v systéme sociálneho zabezpečenia či ochrany základných ľudských a sociálnych práv. Považujeme za dôležité, aby médiá nedehumanizovali ľudí, ktorých sa bezdomovecťvo týka a nestavali na senzáciách a stereotypoch. Práve stereotypy sú jednou z najväčších prekážok návratu do bežného života. Zároveň sú však v našej spoločnosti stále hlboko zakorenené.

Podľa prieskumu, ktorý realizovala agentúra MNFORCE, s.r.o pre Vagus v roku 2024 patria medzi najčastejšie príčiny bezdomovecťva alkoholizmus, neochota pracovať a vlastné pričinenie. Prax však ukazuje, že dôvody smerujúce k strate bezdomovecťva sú tak rôzne, ako rôzna je skupina ľudí bez domova. Tá totiž nepredstavuje jednoliaty celok. Takmer 40 % ľudí bez domova predstavujú ženy.

Medzi ľuďmi bez domova sú napríklad:

- osamelé seniorky a seniori,
- týrané ženy a ľudia zažívajúci domáce násillie,
- odchovankyne a odchovanci z detských domovov,
- ľudia narodení do generačnej chudoby,
- ľudia s ťažkým zdravotným postihnutím a psychiatrickými chorobami,
- užívatelia a užívatelky rôznych návykových látok,
- ľudia, ktorí vyšli z výkonu trestu odňatia slobody.

01

Rešpektující a citlivý jazyk

Prínosy používania rešpektujúceho a citlivého jazyka

Pri písaní o ľuďoch bez domova je dôležité používať jazyk, ktorý nielen informuje, ale aj podporuje pochopenie a empatiu. Rešpektujúci a citlivý jazyk má zásadný prínos pre vnímanie ľudí bez domova ako individuálne bytosti a môže výrazne prispieť k pozitívnym zmenám v spoločnosti.

Posilnenie empatie a súcitu

Neurologické výskumy ukazujú, že dehumanizácia spôsobuje zníženie aktivitu v častiach mozgu zodpovedných za empatiu. Používanie rešpektujúceho jazyka, ktorý kladie dôraz na ľudskú dôstojnosť ľudí bez domova, pomáha uvedomiť si, že ide o rôznorodých ľudí s vlastnými príbehmi, pocitmi a potrebami.

Znižovanie stigmatizácie

Stereotypizácia ľudí bez domova ako lenivých, nekompetentných alebo nebezpečných prispieva k tomu, že sa táto skupina ľudí stáva ešte viac marginalizovanou. Stigmatizácia im sťažuje prístup k pomoci a spôsobuje, že spoločnosť na ich problémy reaguje s menším záujmom a pochopením. Môže tiež podporovať diskrimináciu a násilie voči tejto zraniteľnej skupine obyvateľstva. Citlivý jazyk pomáha narúšať existujúce stereotypy a predsudky.

Posilnenie riešení a sociálnej zmeny

Rešpektujúci jazyk tiež pomáha zamerať sa na systémové príčiny bezdomovectva a podporuje spoločenskú diskusiu, ktorá vedie k reálnym riešeniam. Tým, že sa sústreďujeme na individualitu ľudí bez domova a ich potreby, podporujeme diskusiu o problémoch, ako je dostupné bývanie, sociálne služby či zamestnanie. Výsledkom môže byť pozitívnejší prístup verejnosti aj tvorcov verejných politík.

Ako používať rešpektujúci jazyk:

- **Vyzdvihnime ľudskosť a dôstojnosť**
Používajme výrazy ako „človek bez domova“ alebo „ľudia v núdzi“, ktoré zdôrazňujú ľudskú hodnotu a nie len popis sociálnej situácie.
- **Vyhýbajme sa stereotypom**
Dbajme na to, aby naše texty neobsahovali zovšeobecňovanie a nálepkovanie celej skupiny ľudí, ktorí žijú bez prístrešia, na základe konania jednotlivca.
- **Zamerajme sa na empatiu**
Opisujme ľudí bez domova s rešpektom, uvádzajme širší kontext ich situácie.
- **Namiesto slova bezdomovec môžeme použiť:**
 - človek bez domova,
 - ľudia bez domova,
 - ľudia v núdzi,
 - ľudia žijúci v chudobe.

Ochrana súkromia ľudí bez domova

Ľudia bez domova prichádzajú okrem iného aj o možnosť vytvoriť si svoj bezpečný osobný priestor. Všetky bežné činnosti ako stravovanie, spánok, hygiena či oddych sú nútení robiť v nevyhovujúcich podmienkach, častokrát priamo na ulici. Ľudí bez domova preto môžeme častejšie vidieť v situáciách, ktoré by za priaznivejších okolností vykonávali v súkromí.

S ohľadom na túto skutočnosť je teda potrebné pristupovať k fotografovaniu a natáčaniu ľudí bez domova v kontexte zachovania ich dôstojnosti ale aj ochrany osobnosti. Vždy však rešpektujme osobný priestor ľudí bez domova, ktorí často nemajú možnosť skryť sa pred pohľadmi iných. Preto by sme mali byť o to viac citliví k tomu, ako ich vo verejnom priestore zobrazujeme.

02

**Ako zobrazit'
človeka
bez domova
bez
stereotypov?**

Zobrazovanie ľudí bez domova

Mnohí ľudia bez domova chcú zostať v anonymite. Nechcú, aby spoločnosť vedela, že žijú v extrémnej chudobe, ich rodiny a blízki nevedia, že žijú na ulici. Medzi ľuďmi bez domova sú aj týrané ženy, či osoby, ktoré zažívali domáce násilie a odhalenie miesta ich výskytu môže predstavovať nebezpečenstvo.

Nikdy neodhaľujme identitu ľudí bez domova bez ich súhlasu, napr. zobrazovaním tváre či celej postavy. Pokiaľ nutne potrebujeme snímky konkrétnych ľudí, robme zábery od chrbta alebo snímajme ruky či nohy, vždy len so súhlasom, ktorý bol vyslovený bez nátlaku či manipulácie.

Pre potreby snímok tváre sa obráťte na profesionálov a profesionálky, ktorí so skupinou ľudí bez domova pracujú. Môžu to byť napr. sociálne pracovníčky na úradoch, v mimovládnych organizáciách či inštitúciách ako sú denné centrá, útulky, nocľahárne, nemocnice, charity.



João Saplak/pexels.com



Soner Arkan/pexels.com

Ochrana bezpečia

Psychické rozpoloženie ľudí bez domova v dôsledku ťažkej životnej situácie môže viesť k tomu, že si v danej chvíli naplno neuvedomujú dôsledky spolupráce s médiami. Môže ísť napríklad o osobu, ktorá musela nedobrovoľne opustiť svoje bydlisko a ukrýva sa pred tyranskými partnerom či rodinou. Zverejnenie ich fotografie by ju mohlo vážne ohroziť. Uistíme sa, že zverejnenie tváre, prípadne iných osobných údajov nenaruší bezpečnosť človeka, s ktorým spolupracujeme na mediálnom výstupe.

Falošný pocit vďačnosti

U človeka, ktorý denne zažíva negatívne reakcie okolia sa pri prejavení pozitívneho záujmu môže objaviť pocit, že sa musí zavďačiť. Ochotne odpovedá na otázky novinárov a novinárok. Je dôležité uvedomiť si, že tento pocit vďačnosti môže viesť k tomu, že človek odhalí viac, než je preňho bezpečné alebo pohodlné. Dbajme preto na to, aby spolupráca nemala charakter protihodnoty za pomoc, službu alebo dar.

Nedostatočná mediálna gramotnosť

Mnohí ľudia, ktorí žijú v extrémnej chudobe, nemajú prístup k technológiám ani vzdelaniu, ktoré by im umožnilo kriticky hodnotiť obsah médií. Nemusia si preto naplno uvedomovať, aké následky môže mať zdieľanie osobných informácií alebo verejné vystupovanie v médiách. Uistíme sa, že osoba chápe svoje práva a to, ako budú jej osobné údaje použité. Zároveň môžeme ponúknuť možnosti, ako ochrániť jej identitu.



03

**Ako písať
o ľuďoch
bez domova?**

Praktické odporúčania ako písať o ľuďoch bez domova

Je vo verejnom záujme písať o téme extrémnej chudoby. Zvyšovaním povedomia upozorňujeme na nefunkčné verejné politiky a vytvárame spoločenskú požiadavku na ich zmeny. Zabraňujeme šíreniu stereotypov, predsudkov či dezinformácií, posilňujeme udržiavanie rovnosti a sociálnej spravodlivosti.

O problematike bezdomovectva je však potrebné písať s prihliadnutím na tých, ktorých sa priamo týka. Nižšie prinášame praktické odporúčania, ako (ne)písať o ľuďoch bez domova.

1. Stereotypné zobrazovanie ľudí bez domova

Ľudia bez domova sú v médiách často zobrazovaní stereotypne - ako ležia na lavičkách, vyberajú smeti, žobrujú na ulici a podobne. Predstaviteľom človeka bez domova je často postava staršieho zanedbaného muža s igelitkami.

Skupina ľudí bez domova sa pritom skladá z množstva podskupín a zahraničné výskumy ukazujú, že 80 % ľudí bez domova prežívajú tzv. skryté bezdomovectvo, čo znamená, že ich spoločnosť podľa ich vzhľadu a správania automaticky nepriradí k tejto skupine obyvateľstva.

Praktické odporúčanie:

Nezobrazujme ľudí bez domova stereotypne. Ukazujme ich v rozmanitých kontextoch. Používajme snímky prostredí, kde sa snažia nájsť pomoc, napr. zábery z rôznych kamenných prevádzok sociálnych služieb ako sú denné centrá, útulky, nocľahárne. Zobrazujme ich pri aktivitách, ktoré ukazujú ich snahu o zmenu, napr. pred úradmi či počas práce.

2. Romantizovanie a bulvarizácia bezdomovectva

Romantizovanie bezdomovectva je vykresľovanie bezdomovectva ako nezávislého spôsobu života, kedy ľuďom stačí len málo a sú spokojní. Nikto však nechce žiť v extrémnej chudobe.

Bulvarizácia bezdomovectva je zobrazovanie extrémnych záberov, ktoré upútajú pozornosť divákov a diváčok s cieľom šokovať. Patrí sem napr. zobrazovanie ľudí, ktorí práve užívajú omamnú látku, ponúkajú sexuálne služby, sú veľmi zanedbaní alebo majú prejavy psychiatrických chorôb.

Romantizovanie aj bulvarizácia pritom ohýbajú realitu. Obe posilňujú predsudky, čo smeruje k ešte väčšiemu sociálnemu vylúčeniu týchto ľudí.

Praktické odporúčanie:

Komunikujme o príčinách bezdomovectva a extrémnej chudoby, ako sú ekonomické nerovnosti, generačná chudoba, cenovo nedostupné nájomné bývanie, nedostupná zdravotná starostlivosť a psychologická pomoc, domáce násilie a pod.

Skúmajme politické, spoločenské a ekonomické faktory, ktoré sú dôvodmi straty domova. Komunikujme možné riešenia a odporúčania odbornej obce.

3. Neuvádzanie celého kontextu patologických javov spojených s bezdomovectvom

Súčasťou neriešenia bezdomovectva sú ziaľ rôzne patologické javy, ktoré negatívne vplyvajú na väčšinovú spoločnosť. Patrí sem napríklad znečisťovanie verejného prostredia, vykonávanie potreby na verejnosti, kúpanie sa vo fontánach, zápach v MHD, zaberanie priestorov v obchodných centrách, vlakových staniaciach a pod.

Toto všetko sú rozhodne javy, ktoré negatívne ovplyvňujú životy nás všetkých. Netvrdíme, že sa o nich nemá informovať, je však potrebné uvádzať ich v kontexte

Praktické odporúčanie:

Častým dôvodom mnohých vyššie spomínaných negatívnych javov je nedostatok sociálnych služieb pre ľudí bez domova, v rámci ktorých by si dokázali pokrývať základné životné potreby alebo žiť dôstojne.

Ľudia bez domova si nemajú kde schovať svoje veci a sú nútení to, čo práve nepotrebujú, vyhadzovať, alebo naopak nosiť so sebou vo viacerých taškách. Nemajú sa kde osprchovať či oprat' si oblečenie, preto nás niekedy obťažuje ich vzhľad. Nemajú kde prečkať svoj deň, preto ho trávajú na verejných priestranstvách.

V čase zimy alebo extrémneho tepla sú obchodné domy, stanice a ďalšie budovy zdrojom úkrytu pred počasím. Ľudia bez domova tiež nemajú kde ísť na toaletu.

Služby pre ľudí bez domova v Bratislave pokrývajú len 20 % z celkového počtu ľudí, t.j. 80 % ľudí nemá prístup k žiadnej službe, pretože sú všetky vyťažené. V ostatných mestách je situácia ešte horšia.

Patologické javy sú vyvrcholením nezájmu o pomoc ľuďom bez domova v podobe kvalitných sociálnych služieb a je potrebné udávať tieto súvislosti do kontextu.



04

**Kde nájsť
kvalitné
informácie?**

Odkiaľ získať informácie o ľuďoch bez domova?

Aj v rámci komunikácie témy bezdomovectva či chudoby je potrebné vychádzať z faktov. Napriek tomu, že zber dát týkajúci sa ľudí bez domova nie je na Slovensku dostatočný, existujú niektoré kvalitné zdroje. Nižšie prinášame zoznam niektorých z nich.

1. EU SILC 2023 - Indikátory chudoby a sociálneho vylúčenia (resp. EU SILC za príslušný rok)

- Informácie o chudobe zisťuje štát pravidelne od roku 2005 v rámci zjednotenej metodiky, ktorá je zároveň platná vo všetkých členských štátoch EÚ. Vďaka tomu sa dajú porovnávať dáta za jednotlivé roky v rámci Slovenska, aj dáta medzi jednotlivými členmi EÚ.

Aké informácie tu nájdete?

- Informácie o stave rizika chudoby alebo sociálneho vylúčenia na Slovensku, o príjmovej chudobe, miere závažnej materiálnej a sociálnej deprivácie, miere veľmi nízkej intenzity práce, o medzigeneračnom prenose z rodičov na dieťa, o podmienkach bývania a pod.
- Vyššie zmienené informácie podľa krajov, typov domácností, členstva domácností, závislých detí a pod.

Zdroj: VLAČUHA, R., KUBALA, M. (2024). EU SILC 2023 Indikátory chudoby a sociálneho vylúčenia. Bratislava: Štatistický úrad Slovenskej republiky.

Sprístupnené online: www.lnk.sk/fvt0

2. Sčítanie obyvateľov, domov a bytov 2021: Národná analytická správa

- Informácie o skupine ľudí bez domova žijúcich na Slovensku zisťuje náš štát v rámci pravidelného sčítania obyvateľstva, ktoré sa koná každých 10 rokov, preto táto publikácia obsahuje najkomplexnejšie informácie o tejto skupine obyvateľstva.
- Informácie o ľuďoch bez domova nájdete v podkapitole 4.8 Ľudia bez domova ako spoločenský fenomén (s. 218).

Aké informácie tu nájdete?

- Informácie o počte ľudí bez domova v rámci celého Slovenska ale aj v rámci krajov, podľa typu obydliá, pohlavia, veku, národnosti, rodinného stavu, ekonomickej aktivity, najvyššie dosiahnutého vzdelania a pod.
- Porovnanie vybraných výsledkov sčítania obyvateľstva z roku 2021 a 2011, ktoré sa týkajú skupiny ľudí bez domova.

Zdroj: IVANČÍKOVÁ, Ľ., PODMANICKÁ, Z., VANIŠOVÁ, L. a kol. (2023). Sčítanie obyvateľov, domov a bytov 2021: Národná analytická správa. Bratislava: Štatistický úrad Slovenskej republiky.

Sprístupnené online: www.lnk.sk/byg0

3. Záverečná správa zo sčítania ľudí bez domova v Bratislave 2023

- Informácie o skupine ľudí bez domova zisťuje mesto Bratislava v rámci sčítania ľudí bez domova na nepravidelnej báze, zatiaľ sa uskutočnili dve sčítania - v roku 2023 a v roku 2016. Obdobné sčítanie ľudí bez domova na svojom území zisťuje aj mesto Košice.

Aké informácie tu nájdete?

- Detailné informácie o skupine ľudí bez domova žijúcich v Bratislave, ako napr. početnosť, zastúpenie podľa veku, ukončeného vzdelania, zloženia domácnosti, miesta trvalého pobytu, informácie o ekonomickej aktivite, dlhoch, dôvodoch ústiacich do bezdomovectva, zdravotných problémoch, závislostiach a pod.

Zdroj: KVÁLOVÁ, D., TURKOVIČ, Z., GERBERY, D. a kol. (2024). Záverečná správa zo sčítania ľudí bez domova v Bratislave 2023. Bratislava: Inštitút pre výskum práce a rodiny

Sprístupnené online: www.lnk.sk/aybw

4. Výročné správy OZ Vagus

- Niektoré mimovládne majú vlastný elektronický systém, ktorý je bohatým zdrojom rôznych informácií a údajov o klientoch a klientkach žijúcich v chudobe. Neraz tak tieto organizácie disponujú lepšími dátami, ako samosprávy či štát.
- Súčasťou výročných správ mimovládnych organizácií sú popri informáciách z ich práce aj kapitoly týkajúce sa priamo vybraných sociálnych politík na Slovensku.

Aké informácie tu nájdete?

- Súčasťou výročných správ OZ Vagus býva vývoj vybraných oblastí v sociálnej sfére, napr. politické riešenia bezdomovectva, situácia s bývaním na Slovensku, dostupnosť zdravotnej starostlivosti pre ľudí žijúcich v chudobe, stav vybraných sociálnych dávok a pod.
Sprístupnené online: www.lnk.sk/szs3
- Súčasťou výročných správ Proti prúdu, n. o. sú kapitoly o bezdomovectve a novinky zo sveta ukončovania bezdomovectva za príslušný rok.
Sprístupnené online: www.lnk.sk/hho0
- Súčasťou výročných správ DePaul Slovensko, n. o. sú cenné anonymizované dáta o ľuďoch bez domova.
Sprístupnené online: www.lnk.sk/npvm

5. (Ne)dostupnosť zdravotnej starostlivosti pre ľudí bez domova na Slovensku

- Nezisková organizácia Depaul Slovensko pripravila analýzu dostupnosti zdravotnej starostlivosti pre ľudí bez domova s porovnaním s vybranými krajinami.

Aké informácie tu nájdete?

- Opis situácie ľudí s dlhom na zdravotnom poistení, dopad na zdravie týchto ľudí, dopad na verejné financie, porovnania s vybranými krajinami a pod.

Zdroj: SMATANA, M., ŠTOFKO, M., BARTEKOVÁ, K. (2024). (Ne)dostupnosť zdravotnej starostlivosti pre ľudí bez domova na Slovensku. Bratislava: Depaul Slovensko, n. o.

Sprístupnené online: www.lnk.sk/pto2

6. Výstavba bytov v štátnom vlastníctve a v súkromnom sektore

- Téma chudoby a bezdomovectva je priamo spojená so stratou domova. Jedným z dôvodov tohto javu je nedostupné nájomné bývanie v našej krajine.

Aké informácie tu nájdete?

- Vývoj počtu začatej výstavby či dokončených bytov v súkromnom a štátnom vlastníctve v priebehu rokov.
- Súčasťou sú aj výsledky rozhovorov s respondentmi a respondentkami.

Sprístupnené online: Dostupné na: www.lnk.sk/ysty

7. Mapa sociálnych služieb na Slovensku

- Dlhodobým problémom Slovenska je nedostupnosť sociálnych služieb pre ľudí v núdzi, pretože sú tieto služby plne vyťažené.
- Napríklad v Bratislave pokrývajú služby pre ľudí bez domova len 20 % z celkového počtu tejto skupiny. Znamená to, že 80 % ľudí bez domova nemá prístup k žiadnemu typu služieb, pretože sú už plne využívané inými ľuďmi.

Aké informácie tu nájdete?

- Interaktívnu mapu s vyhľadávaním poskytovateľov sociálnych služieb v rôznych oblastiach s informáciami o poskytovateľoch.

Dostupné online: www.lnk.sk/itq5

8. Neziskovky

S otázkami na problematiku bezdomovectva môžete osloviť aj mimovládne organizácie, ktoré ľuďom žijúcim v extrémnej chudobe poskytujú širokú paletu sociálnych služieb, sú s nimi v každodennom kontakte a vedia identifikovať slabé stránky verejných politík v sociálnej oblasti.

OZ Vagus - pracuje s ľuďmi bez domova v Bratislave (prevádzkuje najväčšie denné centrum pre ľudí bez domova na Slovensku, program terénnej sociálnej práce a integračný program).

www.vagus.sk

kontaktná osoba pre novinársku obec:

Ing. Alexandra Kárová, riaditeľka združenia

alexandra.karova@vagus.sk, 0902 762 979

DePaul Slovensko - pracuje s ľuďmi bez domova v Bratislave (prevádzkuje najväčšiu nocľaháreň pre ľudí bez domova v strednej Európe, útulok pre ľudí bez domova, ošetrovňu a program terénnej sociálnej práce).

www.depaul.sk

kontaktná osoba pre novinársku obec:

pr@depaul.sk, +421-2-54432128

Proti prúdu - pracuje s ľuďmi bez domova v rámci Slovenska (vydáva časopis Nota Bene, prevádzkuje program Bývanie a program Advokácia).

www.notabene.sk

kontaktná osoba pre novinársku obec:

Mgr. Nina Beňová, PhD, riaditeľka združenia

nina.benova@notabene.sk, 0908 434 826

STOPA Slovensko - pracuje s ľuďmi bez domova v Bratislave.

www.stopaslovensko.sk

kontaktná osoba pre novinársku obec:

Mgr. Pavol Sabela - štatutár združenia

sabela@stopaslovensko.sk, 0948 389 748

Equita - sprístupňujú zdravotnú starostlivosť marginalizovaným skupinám obyvateľstva v Bratislave.

www.equita.sk,

kontaktná osoba pre novinársku obec:

PharmDr. Lucia Roussier, MPH, riaditeľka združenia

lucia.roussier@equita.sk, 0948 339 647

Cesta von - pomáhajú ľuďom uviaznutým v chudobe a deťom vyrastajúcim v generačnej chudobe (prevádzkujú program Omama, Amal, FILIP a Zebra).

www.cestavon.sk

kontaktná osoba pre novinársku obec:

Pavel Hrica, riaditeľ združenia

pavel.hrica@cestavon.sk, 0917 429 983

Odyseus - pomáhajú užívateľkám a užívateľom návykových látok a ľuďom pracujúcim v sex biznise (prevádzkujú terénnu sociálnu prácu, komunitné centrum K2 a program Bývanie).

www.ozodyseus

kontaktná osoba pre novinársku obec:

Mgr. Dominika Jašková, riaditeľka združenia

jasekova@ozodyseus.sk, 0903 786 706

Nadácia Dedo - ukončujú bezdomovecť rodín v Košiciach a v Prešove (prevádzkujú program Bývanie, Sprevádzanie a Zamestnávanie).

www.nadaciadedo.sk

kontaktná osoba pre novinársku obec:

JUDr. Alena Vachnová, PhD.- predsedkyňa Správnej rady

vachnova@nadaciadedo.sk, 0905 584 388

Slovenská katolícka charita - pomáhajú ľuďom v núdzi na Slovensku.

www.charita.sk

kontaktná osoba pre novinársku obec:

Ing. Miroslav Dzurech - generálny sekretár

generalny.sekretar@charita.sk, 02/5443 15 06

SocioFórum - strešná organizácia združujúca mimovládne organizácie, ktoré pracujú so sociálne vylúčenými ľuďmi.

www.socioforum.sk

kontaktná osoba pre novinársku obec:

Lýdia Brichtová, hovorkyňa

lydia.brichtova@gmail.com, 0949 279 962

© 2024

Autorky textov:

Klára Ševčík Bernátová, OZ Vagus

Stanislava Fabšíková, OZ Vagus

Grafické spracovanie:

Barbora Žiškova, OZ Vagus

„Ludia bez domova sú v prvom rade ľuďmi.“

